



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS

José Alexander Corzo Echeverry

Tatiana Carolina Avilés Vargas

¿Qué es un proyecto?

Se entiende por proyecto de desarrollo una tarea innovadora, que tiene un objetivo definido, debe ser efectuada en un cierto periodo, en una zona geográfica delimitada y para un grupo de beneficiarios, solucionando de esta manera problemas específicos o mejorando una situación (GTZ: ZOPP resumido).

"Un proyecto es un emprendimiento temporal realizado para crear un producto, servicio o resultado único" (enfoque PMI).

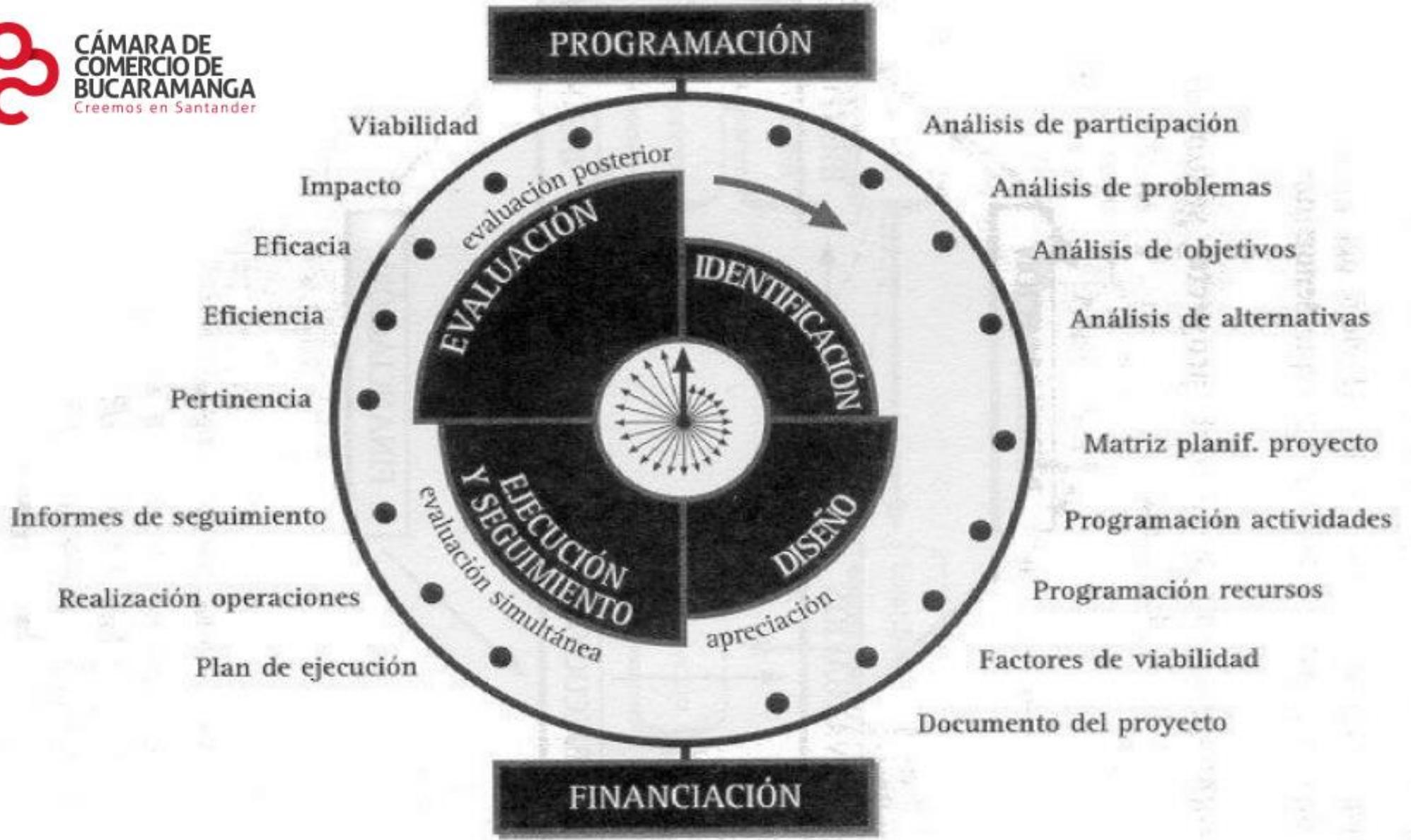
Diseño del proyecto



- Análisis de los requisitos del proyecto
- Definición del alcance y objetivos
- Identificación y división de tareas
- Gestión de Riesgos



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



Análisis del problema y alternativas de solución

1. Problema
2. Análisis de efectos
3. Análisis de causas
4. Planteamiento de objetivos
5. Alternativas



Definiciones

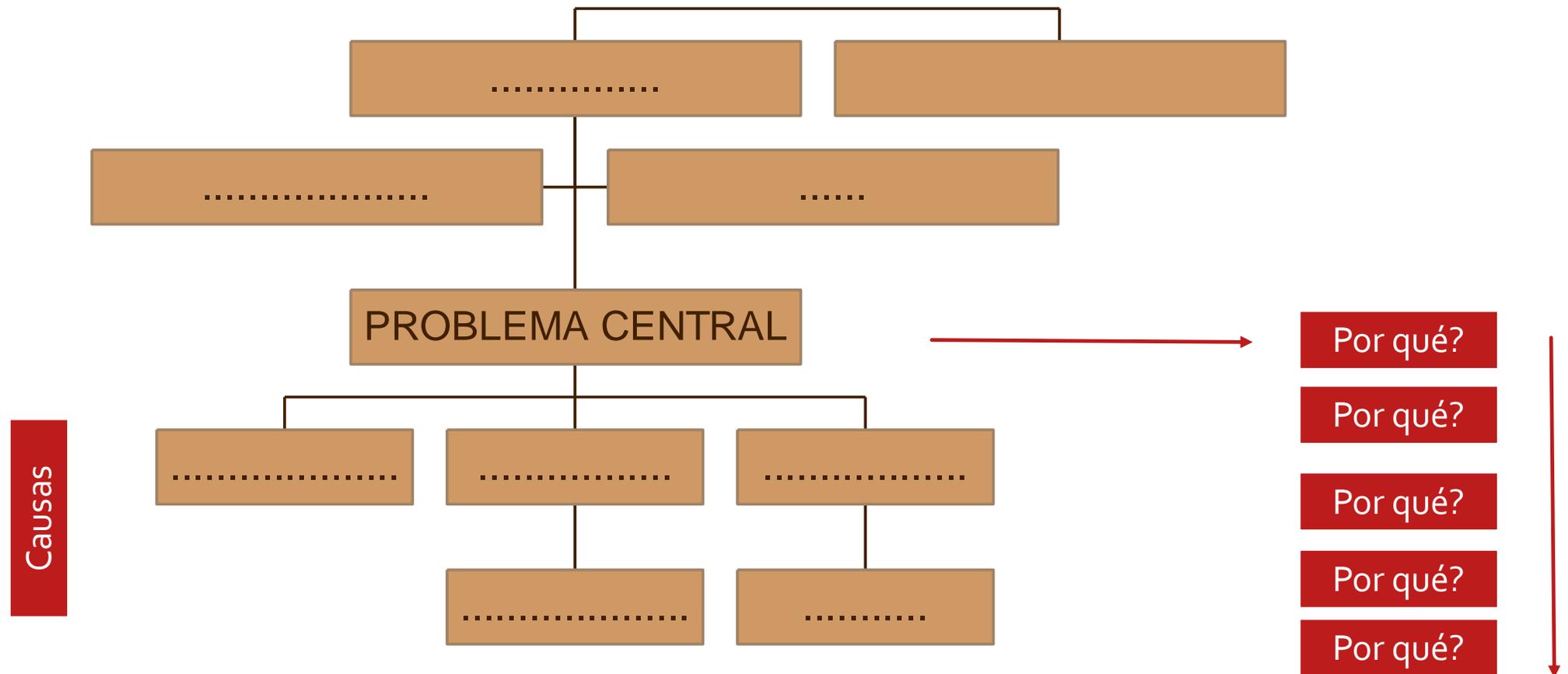
Problema: Algo que afecta negativamente a un grupo social o al ambiente o a la economía, una expresión de insatisfacción, una situación de desmejoramiento, un bajo logro.

Análisis de causas: Establecer el origen del problema, es decir las razones que lo generan (directas o indirectas).

Análisis de efectos: Consecuencias que se derivan del problema e impactan negativamente el bienestar (directos o indirectos).

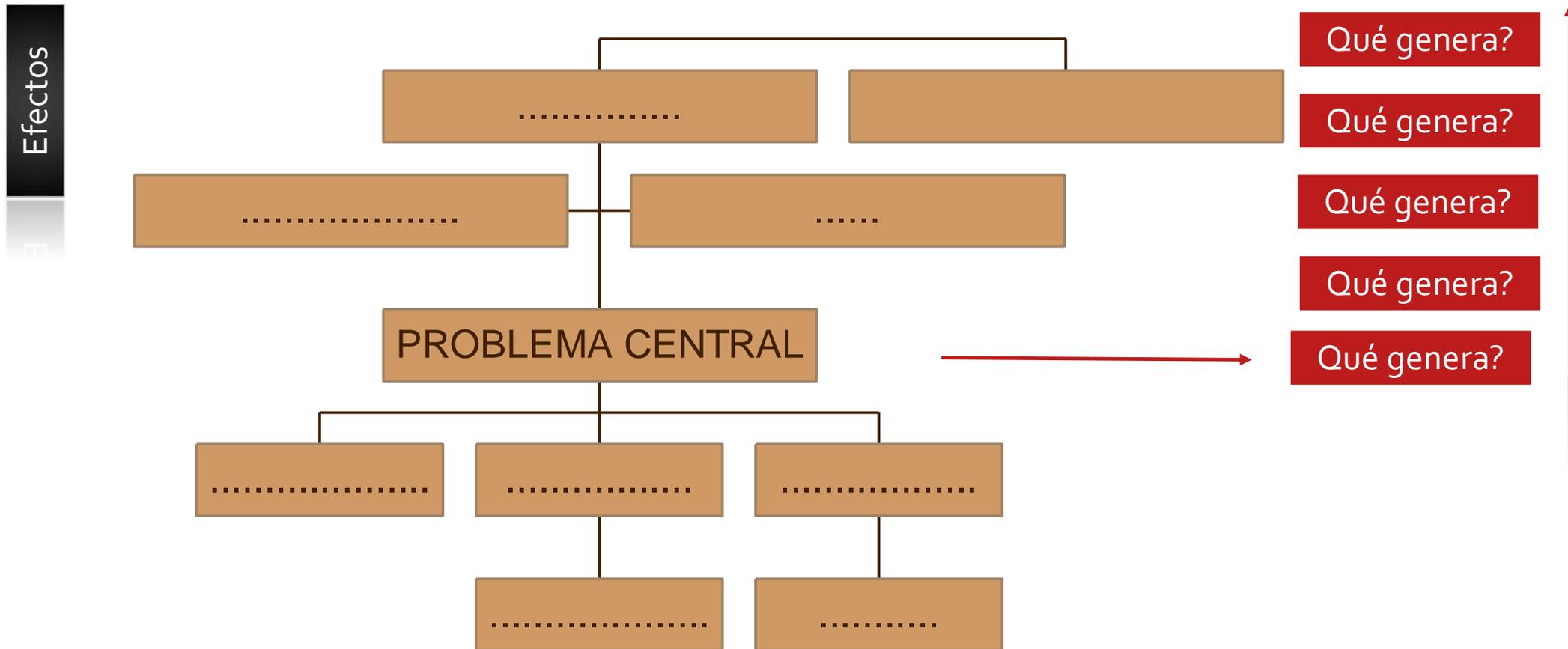
Árbol de Problemas

2. Se definen las causas



Árbol de Problemas

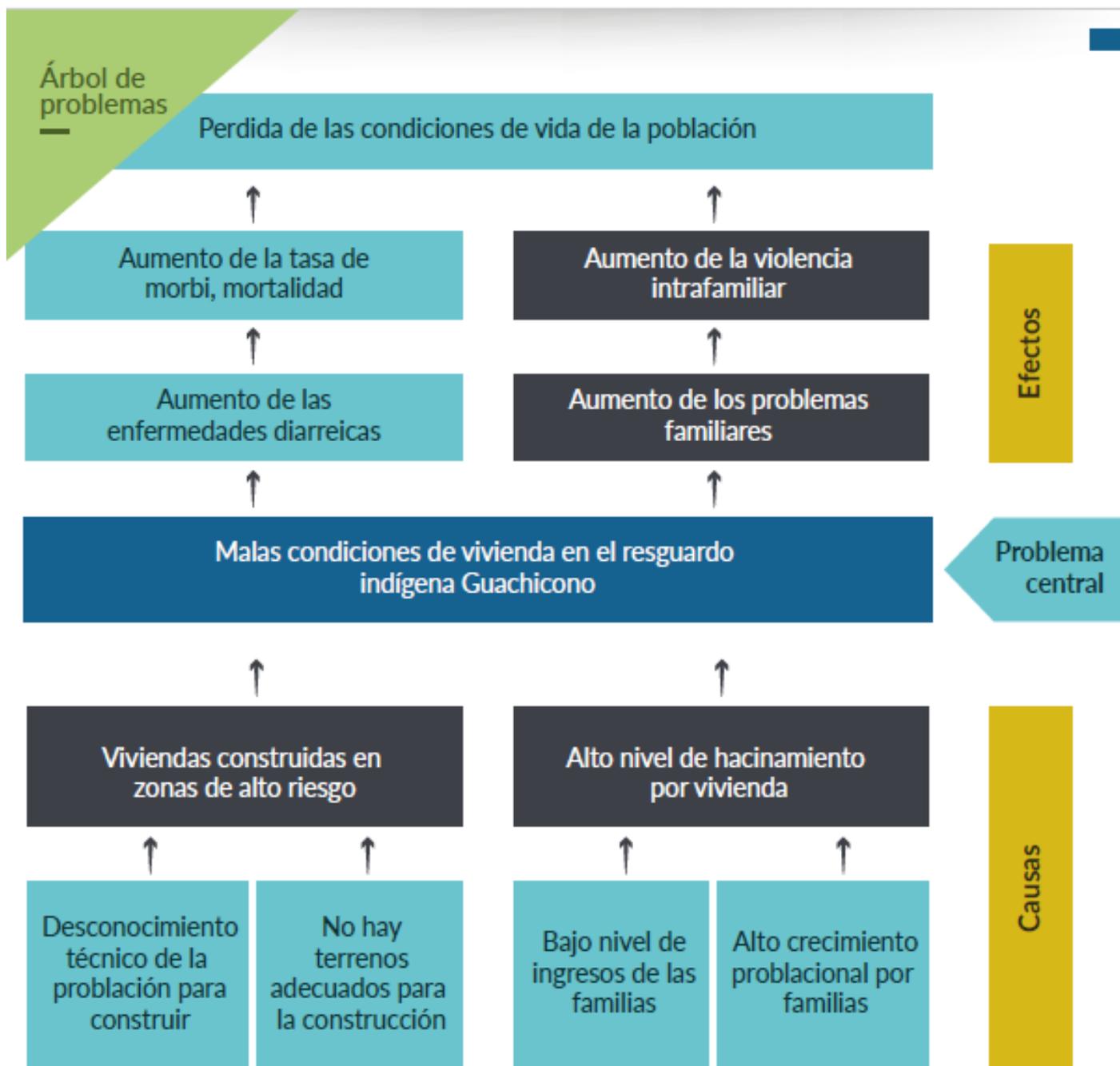
3. Se definen las consecuencias u efectos





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Árbol de
problemas





CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Taller Árbol de Problemas

Definiciones

Planteamiento de objetivos: Definir la situación que deberá lograrse para solucionar el problema. Conversión de negativo a positivo.

Alternativas: establecer diferentes rutas para para el cumplimiento del objetivo central o solución del problema (combinación de medios).

Actores involucrados: grupo o individuo que tiene interés directo o indirecto en el proceso de planificación de políticas, planes, programas, proyectos o que afecta o es afectado positiva o negativamente por la ejecución y resultados de los mismos.





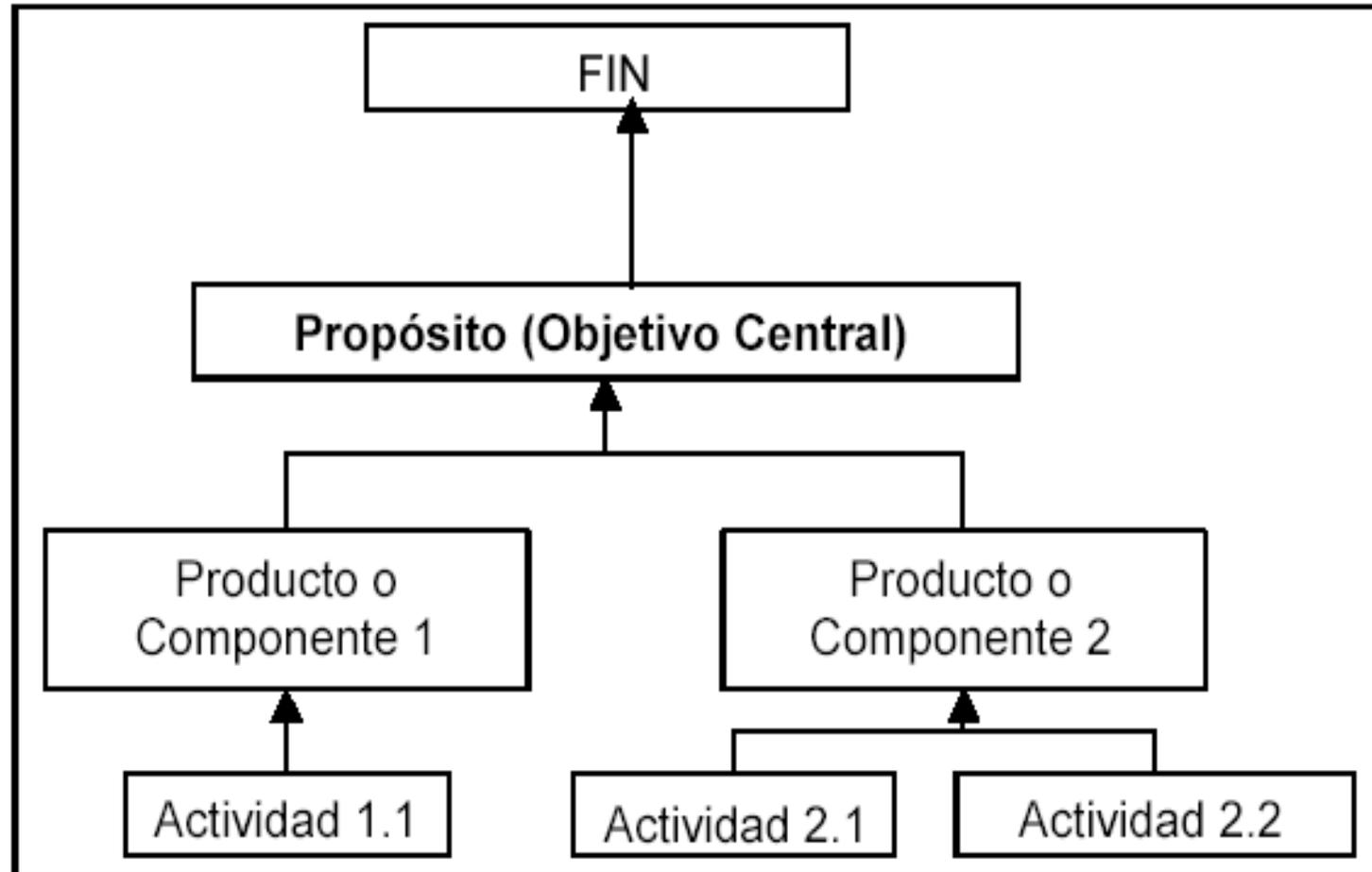
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Taller Árbol de Objetivos

Preguntas para resolver:

QUÉ problema se solucionara:	Situación a transformar
POR QUÉ se quiere hacer:	Origen y fundamentación
QUÉ se quiere hacer:	Naturaleza del Proyecto
CUÁNTO se quiere hacer:	Metas
DÓNDE se quiere hacer:	Localización física.
CÓMO se va a hacer:	Actividades y Tareas
A QUIÉNES va dirigido:	Beneficiarios
QUIÉNES lo van a hacer:	Recursos Humanos
CON QUÉ se va a hacer:	Recursos Materiales
CÓMO se va a financiar:	Recursos Financieros

Se Organiza el proyecto!!!



Cronograma

Cronograma es un concepto que se utiliza en varios países latinoamericanos para mencionar a un calendario de trabajo o de actividades.

El cronograma, es una herramienta muy importante en la gestión de proyectos que incluye una lista de actividades o tareas con las fechas previstas de su comienzo y final.

El cronograma ordena en el tiempo las actividades relevantes para el desarrollo de la investigación.

Presupuesto

El presupuesto es, en este sentido, la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos.



El presupuesto también es el cómputo anticipado del costo de una obra o de los gastos que implicará un determinado proyecto y se presentan, generalmente en una tabla (rubros).

A - Gastos de personal fijo

76.300.000

ID	Cargo / Rol	Cant (1)	Und Medida	Asignación mensual (2)	Dedicación sobre el tiempo de ejecución (3)	Tiempo ejecución - Meses (puede incluir decimales) (4)	SubTotal = (1)*(2)*(3)*(4)
1	Director	1	mensual	\$ 6.000.000	30%	7,00	12.600.000
2	Experto en turismo	1	mensual	\$ 5.000.000	100%	7,00	35.000.000
3	Experto ambiental	1	mensual	\$ 4.500.000	15%	7,00	4.725.000
4	Experto sociocultural	1	mensual	\$ 4.500.000	15%	7,00	4.725.000
5	Apoyo financiero	1	mensual	\$ 2.500.000	50%	7,00	8.750.000
6	Auxiliar de apoyo	1	mensual	\$ 1.500.000	100%	7,00	10.500.000

B - Costo directo

27.523.454

ID	Concepto	Cant (1)	Und Medida	Valor (2)	Dedicación sobre el tiempo de ejecución (3)	Tiempo ejecución - Meses (puede incluir decimales) (4)	SubTotal = (1)*(2)*(3)*(4)
1	GARANTÍA DE SERIEDAD DE OFERTA	1	global	\$ 75.000			\$ -
2	GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO	1	global	\$ 375.454			\$ 375.454
3	ARRIENDO OFICINA	1	mensual	\$ 1.800.000		7,00	\$ 12.600.000
4	SERVICIOS PÚBLICOS	1	mensual	\$ 450.000		7,00	\$ 3.150.000
5	ADECUACIÓN OFICINAS (silla+escritorio+archivador)	6	global	\$ 600.000			\$ 3.600.000
6	CARNET	6	global	\$ 8.000			\$ 48.000
7	VIÁTICOS DIRECTOR	5	global	\$ 670.000			\$ 3.350.000
8	ENCUESTAS	100	global	\$ 20.000			\$ 2.000.000
9	DISCO DURO	1	global	\$ 350.000			\$ 350.000
10	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	global	\$ 650.000			\$ 650.000
11	PAPELERIA	1	mensual	\$ 200.000		7,00	\$ 1.400.000

SubTotal (A + B)

103.823.454

SubTotal (A + B + C)

103.823.454

IVA	29.973.247
Otros Impuestos (Otros gastos asociados al proceso)	18.441.434
SUBTOTAL	152.238.135
AIU (20%)	20.764.691
TOTAL	173.002.826

Convocatorias, concursos y subvenciones

Búsqueda de recursos y/o fuentes de financiación para el proyecto formulado, las cuales permitan obtener la cofinanciación de una parte del presupuesto total para la solución del problema identificado.

Para la búsqueda de convocatorias, concursos, becas o subvenciones es importante identificar el cooperante idóneo, revisando si nuestro objetivo general (problema identificado) se alinea con los objetivos misionales de la entidad donante.



MINTIC



MINCULTURA



COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Lógica, Ética & Estética
Construcción Social



Ofertas Actuales



1. Aldea Industrias Creativas y Culturales

Apoyo no financiero: 20 a 40 Millones COP

Llave 1 por \$20 millones, para fortalecer emprendimientos donde el modelo de negocio evidencia fortaleza en uno de los componentes (Equipo emprendedor, Mercado, Producto (bien o servicio) innovador) y por tanto requiere fortalecimiento en una etapa inicial.

Llave 2 por \$40 millones, fortalecer emprendimientos donde el modelo de negocio evidencia fortalezas en los tres componentes evaluados y requiere de una intervención en una etapa avanzada con el fin de detonar su crecimiento.

Capital Semilla: 50 a 120 Millones COP

Ofertas Actuales



1. Aldea Industrias Creativas y Culturales

Requisitos:

- Persona Natural o Jurídica
- Contar con un producto (bien o servicio) con:
 - a. Un diferencial para el mercado
 - b. Validado comercialmente, es decir, cuenta con ventas, es producto del desarrollo conjunto con un potencial cliente o tiene usuarios que probaron o han probado el producto.
- Tener un equipo de trabajo.
- Tener identificado un mercado en el que tenga potencial de escalamiento comercial.

Ofertas Actuales



1. Aldea Industrias Creativas y Culturales

Etapas:

Conozcámonos, registro en www.aldeainnpulsa.com cómo está la empresa en términos administrativos, financieros, comerciales, etc, a través de un cuestionario.

Conversa con expertos, uno en inversión, otro sectorial y un tercero en desarrollo de negocios, para continuar el proceso de conocimiento y acompañamiento..

Conéctate con asesores, llaves por \$20 y \$40 millones para: acompañamiento expertos para entrar a nuevos mercados y aceleración de negocios, asesorías tributarias, de desarrollo de productos y procesos, propiedad intelectual, entre otros.

Levantemos capital, el emprendedor podrá participar por recursos que apalanquen su crecimiento y conocer estrategias de financiamiento que suplan sus necesidades.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

2. Programa Nacional de Concertación:

Mincultura: Hasta 40 Millones COP

Contrapartida: 20 Millones COP efectivo.

Líneas:

*Programas de formación artística y cultural

*Emprendimientos culturales

Proponente:

Personas **jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado**, cuyo objeto social incluya procesos, proyectos y actividades de carácter cultural y que puedan acreditar trayectoria e idoneidad en la organización y ejecución de procesos, proyectos y actividades culturales, con resultados comprobables

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

2. Programa Nacional de Concertación:

Alcance Emprendimiento Cultural:

Comprende proyectos productivos y comunitarios o de las industrias culturales y creativas relacionados con los segmentos audiovisuales (cine, radio y televisión comunitaria) animación y videojuegos, música, artes escénicas (danza, teatro y circo), el sector editorial (libros, revistas, eBooks y publicaciones periódicas en formatos digitales e impresos), las artes visuales, el diseño, las artesanías y las cocinas tradicionales, dirigido a la circulación de productos y servicios de los sectores mencionados.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

2. Programa Nacional de Concertación:

Actividades financiables Emprendimiento cultural:

- **Formación** de agentes encargados de la circulación, comercialización y distribución de los productos y servicios.
- Procesos de **acompañamiento e incubación** de emprendimientos.
- Plataformas de distribución y comercialización de productos y servicios.
- Redes y procesos asociativos
- Uso de herramientas digitales visibilización a nivel global.
- Estrategias de mercadeo.
- Investigaciones **que generen recomendaciones o soluciones**, en los temas de formación, creación, circulación, promoción, intercambio, distribución y comercialización de productos y servicios.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

2. Programa Nacional de Concertación:

Alcance Formación Artística y Cultural:

programas de educación informal, dirigidos a formadores o multiplicadores y población en general en los diferentes procesos de las áreas de: música, danza, teatro, etc... con miras a la **consolidación, sostenibilidad y productividad de las organizaciones culturales del país.**

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

3. CREA DIGITAL

Dirigido a:

Mipymes un año de constituidas. **Objeto Social:** esté relacionado con el sector de las industrias culturales, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, el desarrollo de *software*, la producción de contenidos digitales interactivos o la comunicación. Sólo **Personas Jurídicas**.

Universidades Públicas o privadas.

Organizaciones sin ánimo de lucro del sector público o privado, con menos de 200 empleados.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

3. CREA DIGITAL

Categorías:

- JUEGOS DE VIDEO (350M entre 5).

Esta convocatoria está dirigida a entidades o empresas que requieran apoyo financiero para desarrollar un **Prototipos en versión Beta** de un Juego de Video que esté en fase de formulación terminada, es decir, que cuente con el documento de diseño del juego – **Project Design Document** y una **versión Alfa del prototipo funcional** de este.

Los participantes de esta convocatoria deberán contemplar la realización de por lo menos una **Prueba con Consumidores**, ya sea que se contrate con una entidad acreditada, o que se realice con sus propios insumos.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

3. CREA DIGITAL

Categorías:

- CONTENIDOS TRANSMEDIALES (150M entre 6)

Establecer una alianza con creadores de contenidos con fortalezas técnicas, creativas y económicas, para la coproducción de un **piloto o prototipo funcional** de un **contenido narrativo transmedial** sobre temáticas culturales o educativas.

Ofertas Potenciales



MINCULTURA

3. CREA DIGITAL

Categorías:

- SERIES ANIMADAS. (500M entre 5)

Los pilotos (7 a 11 min). de las series de animación serán distribuidas con propósitos culturales y educativos en escenarios y canales de circulación de índole pública como centros educativos beneficiarios del programa Computadores para Educar, casas de cultura, bibliotecas, tecno-centros, portales web, televisión pública, entre otros.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Conformación de grupos: Aldea Concertación Crea Digital

¡Gracias!



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander