



BGA
TE ACTIVA

MANUAL DE MARCA

INTRODUCCIÓN

El presente manual de marca es una guía básica que reúne los usos correctos de la marca BGA TE ACTIVA con el fin de mantener un lineamiento para todas aquellas personas responsables de articular, interpretar, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes medios. Este protege su integridad e identidad mediante el uso gráfico indicado.

CONCEPTO DE LOGO

Letra b

b

+

Mano



+

Símbolo activación



=



El concepto de BGA TE ACTIVA surge de interpretar la historia de Bucaramanga y su área metropolitana y las virtudes naturales, económicas y sociales actuales que activan una nueva visión de ciudad cada vez más competitiva y acogedora.

El logo reúne tres componentes: la B representa a Bucaramanga que como ciudad capital es el punto de encuentro del área metropolitana y el departamento. La mano hace referencia a lo acogedora que es la ciudad y su gente; además, la mano es símbolo de emprendimiento y trabajo que representa nuestra economía. Por otra parte, la mano se encuentra presente en nuestra idiosincrasia por la forma en que movemos las manos al hablar y porque en el lenguaje incluimos la palabra “mano” como expresión que se usa con frecuencia. El tercer componente es el símbolo de activación que hace referencia al potencial de crecimiento y posicionamiento que se proyecta actualmente gracias al buen momento social y económico por el que atravesamos como ciudad metropolitana.

CONCEPTO GRÁFICO

A partir de la simbología conceptual del logo se desarrolló el concepto gráfico en el que la letra B en minúscula dibuja la palma de la mano de manera abstracta, y es la representación de Bucaramanga como el centro de confluencia del área metropolitana.

Las cuatro líneas superiores forman los dedos de la mano y evocan la interacción de los cuatro municipios del área metropolitana (Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca). Igualmente, la forma en que se ubican las cuatro líneas y su colorido expresan una onda que se expande para llegar lejos y que representa la competitividad de la ciudad.

La gama de los cuatro colores presentes en la marca representan algunas de las principales características de cada uno de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga:

- **Bucaramanga**
El verde representa las virtudes ecológicas de Bucaramanga, conocida como 'La ciudad de los parques', rodeada de la grandeza de sus cerros orientales, el verde de su escarpa occidental y el norte de la ciudad que reúne importantes zonas de protección.
- **Girón**
Evoca el 'río de oro' que atraviesa el municipio. Sus principales productos agrícolas contienen este color en sus procesos, por ejemplo, la piña, el cacao, el maracuyá y algunos cítricos, así como también las actividades de avicultura. Además, San Juan de Girón es reconocido por su arquitectura y desde 1959 es considerado Monumento Nacional de Colombia, cuyo escudo está compuesto en la gama de colores amarillos.
- **Piedecuesta**
Simboliza los puros y chicotes de tabaco, que son los oficios más históricos y antiguos del municipio. Además, este tono tierra también representa la alfarería, el cuero, la panela, la producción de madera y el fique, los cuales han estado presentes en su economía.
- **Floridablanca**
Hace honor a la sangre precolombina y la cultura de los antiguos pobladores guanes, con su histórica arqueología y pictografía de pigmentación rojiza. El color naranja oscuro, representa la fuerza en que su economía se ha venido consolidando en las últimas décadas y la pasión que se despierta con los deportes de aventura como el parapente.



BGA
TE ACTIVA

LOGO

TIPOGRAFÍA

VARIACIÓN DE LOGOTIPO



ÁREA DE SEGURIDAD

HORIZONTAL



VERTICAL



El logo es susceptible de adaptarse a variaciones con el propósito de cumplir la función como elemento principal de identificación de la marca. Debe aparecer en todas las comunicaciones y se compone por el símbolo y el logotipo donde el protagonista principal es el logotipo aplicado de manera vertical u horizontal.

CO-BRANDING



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga



GIRÓN
Municipio Nacional



Alcalda Municipal
de Floridablanca



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga



GIRÓN
Municipio Nacional



Alcalda Municipal
de Floridablanca



TAMAÑO MÍNIMO



Impreso 4,5 cm
Pantalla 107 px



Impreso 7 x 4,5cm
Pantalla 323 x 610 px

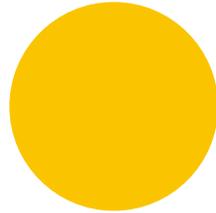
Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción en impresión de 4,5 cm para el logo vertical.
Para su uso en pantalla equivale a 107 px., para horizontal en impresión de 7 x 4,5 cm y en pantalla de 323 x 610 px.

APLICACIÓN DE COLOR

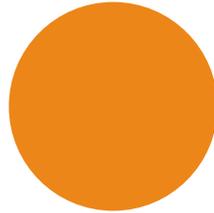
Colores en CMYK



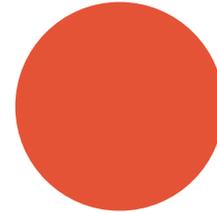
C: 43
M: 0
Y: 100
K: 0



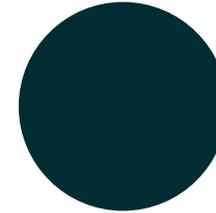
C: 0
M: 22
Y: 100
K: 0



C: 0
M: 56
Y: 100
K: 0



C: 0
M: 85
Y: 83
K: 0

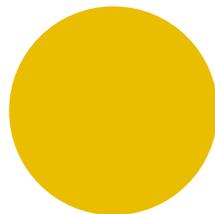


C: 100
M: 75
Y: 68
K: 40

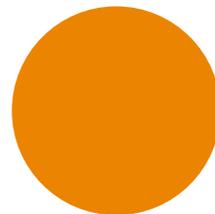
Colores en en PANTONE /RGB



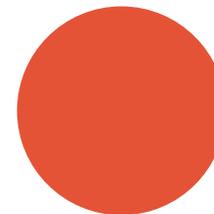
PANTONE: b0c42e
R:176 G:196 B:46



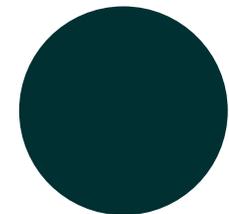
PANTONE: efca00
R:239 G:202 B:0



PANTONE: d78a00
R:215 G:138 B:0



PANTONE: c85436
R:200 G:84 B:54



PANTONE: 273738
R:39 G:55 B:56

USOS INCORRECTOS



DEFORMAR



CAMBIAR TIPOGRAFÍA



MODIFICAR COLOR



ENCERRAR EL LOGO



MODIFICAR TAMAÑO



GIRAR



TRAMAS Y EFECTOS

Cualquier uso que no se adapte a las normas mencionadas anteriormente se puede considerar uso incorrecto del logotipo. A continuación se mostrarán algunos de los usos indebidos para no comprometer la credibilidad de la marca ciudad ni desvirtuar su imagen.

IDENTIDAD DE MARCA



TIPOGRAFÍA ADICIONAL

Oriya Sangam MN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

1234567890

Arial

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp

QqRrSsTtUuVvXxYyZz

1234567890

APLICACIÓN VEHÍCULOS

Bien sea si es el logotipo aplicado de manera vertical u horizontal, es importante asegurarse de elegir el rango de tamaño que proporcione la mejor calidad en la superficie de cualquier vehículo.



BGA 
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA



BGA
TE ACTIVA



BGA
TE ACTIVA



BGA
TE ACTIVA



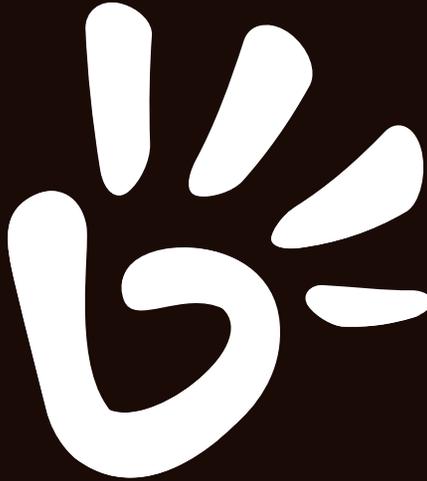
BGA
TE ACTIVA



BGA
TE ACTIVA



BGA
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA

APLICACIÓN móvil

Bien sea si es el logotipo aplicado de manera vertical u horizontal, es importante asegurarse de elegir el rango de tamaño que proporcione la mejor calidad en la pantalla de cualquier dispositivo.



PIEZA genérica



BGA
TE ACTIVA

PARAPENTE

VEN A **BUCARAMANGA**

Voladero de Ruitoque.

BGA 
TE ACTIVA

BGA 
TE ACTIVA

PARAPENTE

VEN A BUCARAMANGA

Voladero de Ruitoque

BGA 
TE ACTIVA

BGA
TE ACTIVA

ECOTURISMO

Cascada El Caney

VEN A BUCARAMANGA



BGA
TE ACTIVA



PARAPENTE

VEN A BUCARAMANGA

Voladeros de Ruitoque





Inicio



Inicio

Publicaciones

Videos

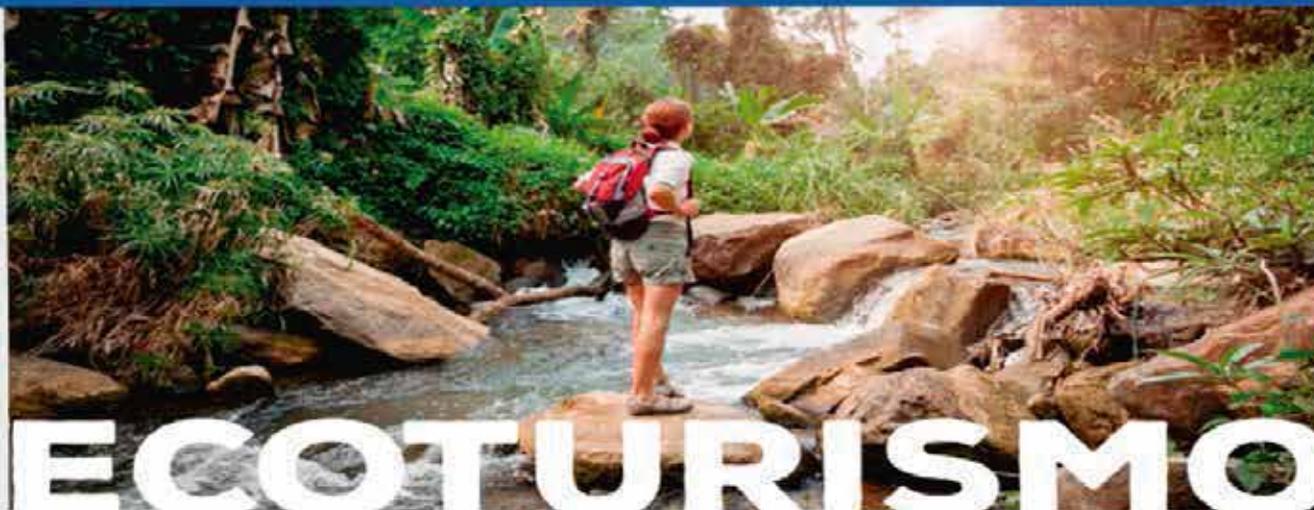
Fotos

Información

Comunidad

Información y anuncios

Crear una página



Me gusta Seguir Compartir

Contactarnos

Enviar mensaje

Escribe una publicación.

Escribe una publicación...

Foto/video

Etiquetar aml...

Estoy aquí



Publicaciones

Organización gubernamental

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 38.686 personas les gusta esto

40.421 personas siguen esto

A Juan Calderon y 34 amigos más les gusta

HOME FACEBOOK



ANUNCIO TV



BROCHURE



ENJOY A BROAD

STUDY IN BUCARAMANGA

Learn Spanish in one of the most academic cities in Colombia.





INNOVACIÓN

ESTUDIA EN **BUCARAMANGA**

“Es una de las mejores opciones para ser universitario”, según el Índice de Ciudades Universitarias, ICU-2017.

MENCIÓN DE MARCA PARA EXHIBICIÓN EN OTRAS CIUDADES O PAÍSES

Cuando se pauté o se haga exhibición de la marca ciudad en lugares donde la sigla BGA no sea todavía muy familiar o conocida para el público, siempre se hará mención expresa de la palabra BUCARAMANGA en el desarrollo del mensaje de las piezas de comunicación.

Esta mención de BUCARAMANGA siempre deberá estar antecedida de alguna palabra que denote una acción específica que invite a la interacción con el público objetivo, según el sector que se esté promoviendo (salud, educación, turismo, inversiones). Algunos ejemplos son:

Ven a Bucaramanga
Visita Bucaramanga
Conoce Bucaramanga
Disfruta Bucaramanga
Explora Bucaramanga
Viaja a Bucaramanga
Invierte en Bucaramanga
Estudia en Bucaramanga





STAND - MOBILIARIO



CAMISA DE PRESENTACIÓN



POLO DE PRESENTACIÓN



GORRA

MANIFIESTO DE MARCA

BGA TE ACTIVA es el reflejo de la realidad próspera de Bucaramanga y su área metropolitana en donde las oportunidades se activan y su entorno acogedor se convierte en la puerta de entrada al gran oriente colombiano. Somos la sinergia metropolitana de cuatro municipios que hoy demuestran su pujanza en la calidad de vida y el progreso que nos caracteriza.

BGA TE ACTIVA es nuestro manifiesto colectivo en el que le contamos al mundo la oferta de ventajas y beneficios que tenemos en esta urbe. Asumimos el presente con una mirada positiva en la que reconocemos las virtudes de nuestro territorio y nos alineamos para activar un futuro más competitivo.

Lejos de pretensiones políticas, BGA TE ACTIVA representa a la ciudadanía, a la historia que nos une y a la sociedad civil que desde diferentes sectores aporta al bienestar de Bucaramanga y su área metropolitana. Más allá de una marca, es una forma de narrar nuestra historia actual desde distintas miradas.

