

TUTORIAL METODOLÓGICO

Convocatoria - Reactivadores

IMCT

Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga

www.imct.gov.co



IMCT
Instituto Municipal de Cultura y
Turismo de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**

TIPS PARA TENER EN CUENTA

- Revisar toda la documentación emanada por IMCT en relación a la convocatoria Reactivadores.
- Tener en cuenta los anexos que se solicitan y que se deben utilizar y presentar.
- Leer detenidamente el pliego de la convocatoria y especialmente el punto 23 (líneas: emprendimiento, tecnología e innovación e industrias creativas).
- En el caso del presupuesto tener muy en cuenta el numeral 9.3.2 en lo relacionado con gastos no aceptables

CONTENIDO

- Problemática o necesidad
- Objetivos: General
Específicos
- Propuesta o alternativa de solución
(Novedad)
- Meta a alcanzar
- Personas posiblemente beneficiadas
- Resultados esperados
- Presupuesto
- Cronograma

PROBLEMÁTICA O NECESIDAD

Realice una descripción breve del problema central o necesidad que se está presentando. Se debe realizar una descripción concisa del problema central o la necesidad que se pretende resolver. El problema es una situación no deseada, es decir, una situación negativa que padece la comunidad, en un momento determinado (un problema no es la ausencia de su solución, sino un estado existente negativo).

Ejemplo 1: Problemática

Existen programas de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y otros de índole técnico o universitario, pero su enfoque no es especializado en áreas artísticas y culturales, o tienen un alto costo, que desfasa la capacidad de inversión de los artistas u organizaciones que requieren tales apoyos.

En razón de esto Bucaramanga presenta un bajo nivel de productividad del sector artístico en donde se presenta una problemática álgida dada la poca oferta de programas de apoyo a los proyectos y procesos artísticos gestionados por los artistas a nivel nacional, limitando así el desarrollo cultural local. De igual forma se evidencia el bajo nivel de apoyo de los entes gubernamentales a las iniciativas artísticas y el poco reconocimiento a su labor.

Ejemplo 2: Necesidad (EMA)

Para acceder a la oferta de formación artística estatal desde edades tempranas a través de la EMA para los ciudadanos, requiere contar con una oferta educativa diseñada y estructurada en diferentes programas, modalidades que responda a las necesidades de la demanda insatisfecha, además de infraestructura tecnológica, infraestructura física como espacios de ambientes de aprendizaje adecuados, equipamiento multidisciplinario y la garantía de materiales, equipos e instrumentos necesarios para el aprendizaje de las artes con calidad y organización académica pertinente, así como el personal idóneo.

OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

General: Define lo que se pretende lograr con el proyecto, sus resultados o logros esperados. Este puede ser cuantificable en la medida que se establezcan los fines que se pretenden alcanzar. El objetivo general se origina convirtiendo en positivo el problema identificado.

Específicos: Son los medios cuantificables que llevarán al cumplimiento de los objetivos centrales y se alcanzarán a través de las alternativas de solución. Se originan convirtiendo las causas en positivo.

Ejemplo 1: Convocatorias

Objetivo General: Aumentar los incentivos para el desarrollo de procesos culturales e iniciativas del campo artístico para los artistas y gestores culturales locales en la ciudad de Bucaramanga.

Objetivos Específicos: Otorgar estímulo a las iniciativas Artísticas y culturales presentadas por artistas, creadores, investigadores y gestores culturales para que reciban becas, premios o reconocimientos a su labor o quehacer.

Apoyar con recursos económicos la financiación de los proyectos artísticos según los lineamientos del Ministerio de cultura

Brindar reconocimiento a la labor de los artistas en las dinámicas artísticas y culturales locales

www.imct.gov.co



Ejemplo 2: EMA

Objetivo General: Ampliar el acceso de los ciudadanos a la formación en artes y oficios bajo las modalidades de educación presencial y virtual.

Objetivos Específicos: Diseñar e implementar la oferta de formación artística dirigido al desarrollo de la primera infancia con enfoque diferencial

Divulgar las convocatorias para la formación en artes y oficios en varios medios de comunicación

Gestionar espacios y ambientes pedagógicos y físicos de naturaleza pública, para el aprendizaje y prácticas artísticas y culturales

PROPUESTA O ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN (NOVEDAD)

Las alternativas de solución son los diferentes caminos que se pueden tomar para llegar a cumplir el objetivo propuesto y por tanto modificar la situación actual, atendiendo las condiciones, características y tiempos esperados. Se sugiere incluir de manera clara las acciones a realizar, estas acciones deben obtener unos medios que eliminen la causa que genera el problema.

Ejemplo 1: Convocatorias

Desarrollo de convocatorias para los artistas y gestores culturales locales en las diferentes áreas y disciplinas artísticas para el mejoramiento de la competitividad del sector en la ciudad. Como alternativa se busca en el marco de la convocatoria de estímulos “Bucaramanga Cree en Tu Talento” financiar proyectos artísticos en el cuatrienio en las diferentes modalidades y áreas de literatura, danza, teatro, títeres y circo, música, artes plásticas, visuales y artesanos, patrimonio cultural, cinematografía y audiovisuales, y la modalidad específica de beca de contenido artístico para primera infancia y banco de jurados, en las categorías de creación, investigación, circulación, distribución y comercialización.

Ejemplo 2: EMA

Aumentar la oferta educativa de formación artística estatal a través de la escuela municipal de artes y oficios desde la primera infancia, a diferentes poblaciones en diversas modalidades educativas. Se desarrollarán talleres permanentes, laboratorios interdisciplinarios de creación, laboratorios de exploración artística para poblaciones diversas y en modalidades ya sea presencial, a distancia, presencialidad remota, con uso de herramientas analógicas, digitales y en línea acorde con las características de la población a que vaya dirigida la oferta.

META A ALCANZAR

La meta es un propósito medible para poder llegar al objetivo, es la cuantificación del objetivo que se pretende alcanzar en un tiempo señalado, con los recursos necesarios, de tal forma que permite medir la eficacia en el cumplimiento de la propuesta

Ejemplo 1: Convocatorias

Realizar 16 convocatorias artísticas y culturales

Ejemplo 2: EMA

Formar 6.000 ciudadanos en el área artística y cultural

PERSONAS POSIBLEMENTE BENEFICIADAS

Grupo de la población afectada que es priorizada para ser atendida por la propuesta o alternativa de solución.

Ejemplo 1: Convocatorias

De los 4.840 agentes sectoriales de arte, cultura e industrias creativas, personas jurídicas y naturales del sector, se busca beneficiar a 2.000 personas del sector.

Ejemplo 2: EMA

Se proyecta beneficiar a aproximadamente 6.000 estudiantes en las distintas ofertas y modalidades educativas de formación en artes.

RESULTADOS ESPERADOS

Para la identificación de los resultados esperados se recomienda revisar los objetivos descritos, pues estos facilitarán la interpretación de los efectos positivos esperados con la ejecución de la propuesta. El ideal es que pueda medirse en términos sociales y económicos que se generan para los ciudadanos.

Ejemplo 1: Convocatorias

Acceso gratuito de los ciudadanos a las presentaciones artísticas virtuales y presenciales.

Reducir costos por atención de enfermedades psicológicas de los ciudadanos por el ocio y la

Disminución en los gastos de consumo cultural para los ciudadanos

Ejemplo 2: EMA

Jóvenes con opciones de carácter estatal para el desarrollo de su potencial artístico

Aumento del tiempo destinado a la formación en artes y oficios.

Se incrementan las oportunidades y los espacios físicos y pedagógicos para la producción artística y cultural de la población y de la ciudad.

Incremento en las posibilidades de acceder a becas de formación o ingreso a compañías artísticas locales, regionales y nacionales.

PRESUPUESTO

CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA - ALCALDÍA DE BUCARAMANGA				
CATEGORIA				
NOMBRE DE LA PROPUESTA				
PRESUPUESTO DETALLADO				
Ítem	Descripción Actividades	Cantidad	Valor unitario (*)	Valor parcial
1	Escenarios Fisicos Centro Cultural Del Oriente	1,00	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
2	SISTEMAS DE AMPLIFICACION DE SONIDO PARA UNA JORDANA S DE UN DIA NO MAYOR A 12 HORAS MAGNITUD MINIMA :MIXER O CONSOLA DE 8 CANALES,2 CABINAS ACTIVAS O PASIVAS DE 750 WATIOS RMS, AMPLIFICADOR DE 1.500 WATIOS SI LO REQUIERE EL SISTEMA,1 MICROFONO INALAMBRI CO DE MANO UHF LINEA PROFESIONAL, 2 MICROFONOS DINAMICOS PARA VOZ LINEA PROFESIONAL, COMPUTADOR PORTATIL, SONIDISTA, PERSONAL DE MONTAJE REQUERIDO ESTRUCTURAS, SISTEMA ELECTRI CO Y CABLEADO NECESARIO.	7,00	\$ 2.000.000	\$ 14.000.000
3	TARIMA PARA UNA JORNADA DE UN DIA NO MAYOR A 12 HORAS . MODULAR DE 6,00 x 4,80 MTS x 0,50 MTS DE ALTURA AFORADA CON TELA EN LOS LATERALES,CHAROLINA O TAPETES, ESCALERAS.	7,00	\$ 800.000	\$ 5.600.000
4	OPERADOR LOGISTICO PARA UNA JORNADA DE UN DIA NO MAYOR DE 12 HORAS OPERADOR LOGISTICO DE EVENTOS PARA LABORES DE ARMADO,DESARMADO, CARGUE Y DESCARGUE DE MATERIALES Y OTROS.	3,00	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
5	PAUTA EN REDES SOCIALES CONTENIDO PROMOCIONAL	1,00	\$ 904.284	\$ 904.284
Valor total del proyecto:				\$ 36.104.284,00

Tenga en cuenta que esta convocatoria no cubre los siguientes valores: impuestos, retenciones, imprevistos, derechos de autor y licencias.

CRONOGRAMA

CONVOCATORIA DE ESTIMULOS BUCARAMANGA CREE EN TU TALENTO - INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA - ALCALDIA DE BUCARAMANGA						
FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE CRONOGRAMA						
ANEXO - CRONOGRAMA						
Actividad	Mes 1 - Octubre		Mes 2 - Noviembre			
	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Reunión de concertación EMA	■		■	■	■	■
Visita de campo al centro cultural del	■		■	■	■	■
Reunión con artistas para revisión	■		■	■	■	■
Generación campaña expectativa en		■	■	■	■	■
Lanzamiento campaña a redes		■	■	■	■	■
Reunión de scouting			■	■	■	■
Desarrollo del evento			■	■	■	■
Entrega de informes y liquidación del			■	■	■	■
Plazo total de ejecución de proyecto:	■					